

令和3年度(一社)奥州市観光物産協会事業報告書

【はじめに】

令和3年度は、新型コロナウイルス感染症が前年以上に猛威を振るった年でした。日本国内においては「東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会」が開催され明るい話題が提供された一方、デルタ株やオミクロン株などによる新型コロナウイルス新規感染者の増大が認められ、昨年引き続き観光業をはじめ市内の事業者は通年にわたってコロナ禍の大きな影響を受けました。

奥州市内においても、高齢者施設や教育保育施設などでクラスターが発生し、幅広い年代で新型コロナウイルスの感染拡大が認められたほか、岩手県独自の緊急事態宣言が発令され、新規感染者数がなかなか減少しない状況が続いたことから、市内のまつり・イベントが前年度に続いて概ね中止・縮小を余儀なくされるなど、厳しい状況となりました。

そのような状況の中、運営については、本部、各支部連携のもと各種事業に取り組んだほか、市からの指定管理業務や施設管理業務の受託を行うことにより、事務局運営を補填しました。

事業については、「奥州市観光写真コンクール」のコロナ禍における開催内容を再協議した結果、募集期間を令和4年3月末まで延長、令和4年5月に審査会を行い、定時総会時において表彰することとしました。また、奥州市の魅力ある観光資源やまつり・イベント、特産品等の最新情報等を職員が調査・取材活動を行うことによって情報収集するとともに、ホームページやブログ等のポータルサイト及びSNS等多様なメディアを活用してリアルタイムの情報発信活動を行いました。

その他の事業として、令和2年度に引き続き「奥州市観光関連事業者支援事業（コロナ対応補助事業）」を実施したほか、「奥州市宴会施設運営補助事業 広報宣伝業務」や「観光客誘致促進業務」、「奥州市ふるさと応援寄附企画支援業務」、「南岩手交流プラザ観光案内業務」などの奥州市からの様々な事業を積極的に受けて取り組みました。

広域を含めた連携については、「奥州誘客促進会議」や「世界遺産連携推進実行委員会」等の構成団体として諸事業に取り組んだほか、県南広域振興局を中心とした県南エリアの団体、インバウンド観光促進団体等の諸団体と連携し、広域圏も含めたあらゆるチャンネルを活用した奥州市の観光物産PR活動に取り組みました。

以下、令和3年度の具体的な事業の実施状況について報告します。

○ 実施事業報告の詳細について

1. 本部実施事業報告

(1) 奥州市観光物産PR事業（精算額 111,858 円）

① 首都圏等プロモーション活動・インバウンド誘客促進活動等の実施（中止）

新型コロナウイルス感染症の感染拡大により当初出店を予定していた各種イベント等が軒並み中止となった上、首都圏等との往来が制限されたことから、当該年度の実施は見送った。

また、台湾の旅行エージェント訪問や旅行博への参加等「インバウンド誘客促進」、及び「いわて花巻空港における上海便、台湾便の乗客歓迎事業」については、新型コロナ感染症の感染拡大により全て中止となった。

② 「奥州市観光写真コンクール」（延期、応募者総数 37 名、応募点数 90 点）

新型コロナ感染症の感染拡大防止のため、奥州市内の各種まつり・イベント等が中止となり、さらに三密を避けるなど行動様式が制限されたことから、開催内容を再協議し、その結果、募集期間を令和4年3月末まで延長、令和4年5月に審査会を行い、定時総会時において表彰することとした。

③ 広域的団体との連携による活動

奥州市をはじめ関係機関・団体と連携して奥州市の観光物産PR、プロモーション活動を適宜行った。また、「奥州誘客促進会議」や「世界遺産連携推進実行委員会」等の一員として、事業の企画立案やイベント対応等への協力を行った。

(2) Zプラザアテルイ運営事業（精算額 53,374,983 円）

施設来館者数…59,240 人（前年比 89.9%、館内 POS レジ総合）

売上金額…53,290,783 円（前年比 89.9%、館内 POS レジ総合）

① みずさわ観光物産センターを拠点とした観光と物産の振興

○ 設置目的に照らした機能の拡充

・奥州市を中心とした岩手県内の特産品・工芸品等の販売を行った。

（産直・土産品コーナーの直営、及びテナント（食堂、花屋）対応等）

○ Zプラザアテルイを拠点とした奥州市内観光・物産施設、近隣観光地等への回遊促進をはかるための情報提供等

○ 元旦を除く無休営業により、通年にわたる観光物産の情報提供や観光案内業務等の実施

○ 施設内、ポケットパークにおける各種イベント実施等

・市町村交流イベント、その他屋外イベント等は新型コロナ感染症拡大防止の対応のため原則中止した。

・イベント（中心市街地のまつり等）開催時のタイアップを行った。

・お盆・お彼岸など館内特別企画の実施（縮小開催）

- 協会等々の積極的な施設利用の促進
 - ・ 2階多目的ホールの定期活用等（催事、教室、会議等）
 - 奥州市観光土産品、特産品、工芸品等の販売商品の拡充
 - チケットプレイガイドの実施
 - 「～Go To eat～いわてまんぷくイートチケット」の販売協力等
 - 奥州市内イベント・まつり等の（中止を含む）告知、情報PR等
 - ② 奥州市内の観光物産、イベント等の情報発信事業の拡充
 - Zプラザアテルイホームページ、SNS等による情報発信
 - 告知ポスターやリーフレット、イベント告知チラシ等の掲出配布協力
（当施設内及び屋外「まちなかあきないよろず掲示板」を利用した観光物産、イベントポスターの掲出、リーフレット・チラシ等の配布協力等）
- ※ 「Zプラザアテルイ」はみずさわ観光物産センターの愛称です。

(3) 観光客誘致促進事業（受託事業：精算額 3,000,000 円）

① 奥州湖周辺に関するPRの促進

奥州市内の旅館・ホテル・温泉等に勤務する従業員を対象に、「ラフティングインストラクター育成支援研修会」を実施した。また、アクティビティ宿泊パックの企画・販売支援を行った。

② 奥州市観光サポーターの育成

「奥州市観光サポーター」認定者を対象とした座学のフォローアップセミナーを2回開催した。

③ 訪日外国人観光客誘致促進

「台湾からの誘客促進事業」について、訪台並びに「奥州台湾観光親善アンバサダー」の訪日等は中止となった。代替措置としてWEB会議機材を貸借し、「奥州台湾観光親善アンバサダー」の更新や新規任命、意見交換・継続交流等に係るオンラインプロモーションを実施した。また、台湾に向けた奥州市の観光情報発信を目的としたメールマガジンを作成し、「奥州台湾観光親善アンバサダー」をはじめ各所に送信した。

④ 奥州ファン拡大事業

「誘客プロモーション事業」について、旅行代理店訪問や出店等は中止となった。代替措置として、「東北デスティネーションキャンペーン」の誘客促進活動を行うための販促品を作成し頒布を行った。また、国内誘客を促進するため、仙台市圏域をターゲットとした日帰りツアーを造成、実施した。

⑤ 二次交通対策事業

胆江地区タクシー業協同組合が取り組む「奥州プレミアムタクシー」や定額運賃、観光タクシー等を奥州市の二次交通の大きな柱の一つと捉え、「アフターコロナ」や「ウィズコロナ」を見据えた新たな広告宣伝活動を支援した。



【「奥州台湾観光親善アンバサダー」交流・意見交換会】 ※ 協力：(一社)水沢青年会議所 様



【「奥州台湾観光親善アンバサダー」委嘱状贈呈式 (永和国際青年商会)】 ※ 協力：(一社)水沢青年会議所 様

(4) 南岩手交流プラザ観光案内業務 (受託事業：精算額 4,127,750 円)

東北新幹線「水沢江刺駅」構内の「南岩手交流プラザ」において、「奥州観光ガイドの会 (千葉義則会長)」連携のもと、奥州市の観光物産案内業務を行った。

観光案内者数…4,193 人 (前年比 114.4%)、入場者数…38,287 名 (前年比 149.0%)

(5) 奥州市観光関連事業者支援事業 (補助事業：精算額 13,312,278 円)

新型コロナウイルス感染症の拡大により大きな影響を受けている観光関連事業者等の収益改善を目的として、奥州市の補助金を受けて下記の各種支援事業を行った。

① 宣伝広告事業…5,153,730 円

正法寺境内における臨時観光案内所の開設・運営、並びに「正法寺&えさし藤原の郷・えさし郷土文化館ジョイント・エンジョイキャンペーン」を実施するとともに、左記の宣伝広告 (チラシ作成、Highway Walker 広告等) を行った。

② 日帰り入浴利用促進事業…887,741 円

奥州市内 7 つの日帰り温泉施設 (薬師堂温泉、さくらの湯、石田温泉、舞鶴の湯、ひめかゆ、国見平温泉、黒滝温泉) の利用促進を図るため、金ケ崎町観光協会と共催し、奥州・金ケ崎温泉組合が実施するスタンプラリー事業を支援した。

③ 宿泊促進事業…522,308 円

「泊まってゲットしよう！奥州土産プレゼントキャンペーン」を実施した。

④ 特設サイト開設・更新業務…134,750 円

「GANBAPPE (がんばっぺ) 奥州」特設サイトの開設及び情報更新を適宜行った。

⑤ 観光土産品販売事業者支援事業…1,325,912 円

岩手県外への送付を条件に、奥州市土産品や送料の一部を助成する「奥州ふるさと便キャンペーン」を実施した。奥州市民より 898 名・のべ 1,574 セットの応募を受け、抽選で 300 セットの当選者を選定した。

⑥ 旅行業代理事業者支援事業経費…2,958,400円

奥州市内で旅行業を営む事業者（ただし、市内に本社機能を有し、当協会員であることが条件）が企画・販売する旅行商品に対し、代金の一部助成（@3,000円×のべ970名分）を行いました。

⑦ バス事業者支援事業経費…1,029,437円

新型コロナウイルス感染拡大により大きな影響を受けている市内のバス事業者を支援するため、「奥州観光バスもみじ号（定員20人、予約不要）」を運行した。

⑧ その他諸費…1,300,000円（上記事業①～⑦の遂行に係る事務費等）

(6) 奥州市ふるさと応援寄附企画支援業務（受託事業：精算額330,000円）

「奥州ふるさと応援寄附返礼品」出品事業者及び返礼品の選定に際し、民間のマーケティング手法や知見を活用するため以下の事業に取り組んだ。

① 「ふるさと納税返礼品検討会議」の開催

- 新規返礼品の評価について
- その他、返礼品PRに関する意見交換等

② 新規・既存返礼品に関する助言・提案

(7) 奥州市宴会施設運営補助事業広報宣伝業務（受託事業：精算額4,000,000円）

奥州市が取り組む「奥州市宴会施設運営補助事業」の広報宣伝業務を受託し取り組んだ。

① 事業者への制度周知

参加店舗募集のDMチラシを作成し、「いわて飲食店安心認証制度」認証店を中心とした事業者幅広く制度を告知した。また、事業者に対する相談対応を行った。

② 事業の広報宣伝

告知チラシの作成・頒布及びホームページによる広報宣伝を行うとともに、新聞折り込み（奥州市内全戸配布）や地元の各種広告媒体を用いた宣伝広告活動を行い、広く市民、事業者等への周知を図った。

(8) 本所法人会計

① 法人運営に関する業務報告

- 新規会員の入会促進活動
- 諸会議への参加等
- 補助金、負担金、請負業務、再委託業務の契約、請求、精算実務
- 公益法人会計基準に準拠した経理実務対応
- 法務局登記実務、法人税（県民税・市民税含む）・消費税の申告納付実務

② 当法人の諸会議の開催報告

- 定時総会（令和3年5月26日、プラザイン水沢）

議案第1号 令和2年度の事業報告及び財務諸表等の承認について
監査報告

※ 総正会員数316名、出席会員数は250名で、出席率は79.1%であった。

- 3月臨時総会（令和4年3月28日、奥州市江刺総合支所1階多目的ホール）

議案第1号 令和4年度事業計画の議定について

議案第2号 令和4年度損益予算の議定について

※ 総正会員数311名、出席会員数は235名で、出席率は75.5%であった。

- 理事会の開催について

第1回みなし理事会（令和3年5月12日付け）

（定時総会開催の件、令和2年度事業報告承認の件、令和2年度財務諸表等承認の件）

第2回みなし理事会（令和4年3月10日付け）

（正会員の入会承認の件、重要な使用人（事務局長）の選任の件、臨時総会の開催の件、令和4年度事業計画案承認の件、令和4年度損益予算案承認の件）

※ みなし理事会は、いずれも理事全員の同意書、監事2人の確認書を頂戴した。

- 監査会の開催について（令和3年4月23日、Zプラザアテルイ）

令和2年度事業報告書、及び令和2年度財務諸表に関する諸帳簿、証拠書類等について、小野寺弘行監事と及川和男監事に監査を依頼した。いずれも適正に処理され、正確であることをお認めいただき、監査報告書を頂戴した。

- 執行部会の開催について

当該年度事業の実施、並びに当法人の運営を行うにあたり、代表理事である会長、業務執行理事である副会長、専務理事による執行部会を適宜（3回）開催した。

③ 当法人の会員の異動報告

時期	会員数	増減
令和3年3月31日（R2年度末）	315名	
令和4年3月31日（R3年度末）	311名	4名の減

(9) 法人会計：Zプラザアテルイ建設事業会計

区分	金額	備考
(収入) 地方公共団体補助金収入	3,963,057円	奥州市補助金
(支出) 長期借入金返済金	3,963,057円	R3年9月、R4年3月返済

2. 水沢支部実施事業報告

(1) 水沢観光物産PR事業（精算額144,517円）

水沢地域内の各種実行委員会や保存会等に負担金を支出するとともに、まつりの作業等に対応したほか、まつりの（中止・縮小を含む）告知宣伝を行った。

- 水沢公園桜まつり（中止）…開花状況の報告のみ行った。
- 日高火防祭（中止）告知・保存会対応経費…10,000円（会費）
- 子供騎馬武者（中止）保存振興会…10,000円（会費）
- 奥州水沢夏まつり（中止）団体負担金…30,000円（負担金）
- 水沢ざっつあかまつり（中止）…保存協力会事務局
- 奥州市水沢産業まつり（中止）負担金…支出なし
- 奥州水沢グルメまつり（中止）負担金…支出なし
- 第42回奥州市南部鉄器まつり…10,000円（負担金、作業協力等）
- 焼石観光開発連絡協議会…30,000円（会費）
- 黒石寺蘇民祭（中止）負担金等…支出なし
- 奥州水沢くくり雛まつり（中止）…実行委員会事務局
- その他広告宣伝経費等…54,517円

(2) 水沢観光案内所運営事業（精算額 1,188,266円）

水沢駅構内の水沢観光案内所及び水沢江刺駅構内の南いわて交流プラザ内に「IT案内所」を設置・運営した。

(3) その他事業：月江庵施設（正法寺門前）管理事業（精算額 4,791,000円）

奥州市からの受託事業として、月江庵の管理運営を行った。

施設来館者数…2,089人（前年比 221.3%）

(4) その他事業：東光庵施設（黒石寺門前）管理事業（精算額 2,376,115円）

奥州市からの受託事業として、東光庵の管理運営を行った。

施設来館者数…3,162人（前年比 103.7%）

(5) Zプラザ公衆トイレ管理事業（精算額 1,148,000円）

奥州市からの受託事業として、公衆トイレの維持管理業務を行った。

(6) 観光サポーター支援事業（精算額 35,000円）

「みずさわ観光サポーターの会」の研修会、その他自主運営等を支援した。

(7) 本所・水沢支部収益事業

- ・ 協会員の商品の委託販売手数料収益、レンタサイクル収益等
- ・ 受託管理施設における自販機手数料収益等

3. 江刺支部実施事業報告

(1) 江刺観光物産PR事業（精算額 1,387,519円）

江刺地域内の各種実行委員会等に負担金を支出するとともに、まつりの作業等に対応したほか、まつりの告知宣伝を行った。

- ホームページ管理委託料…132,000 円
- 江刺桜まつり協賛金…100,000 円
- 江刺甚句まつり実行委員会負担金…140,000 円
- 江刺甚句まつり広告宣伝費…22,000 円
- 江刺夏まつり事業負担金等…200,000 円
- 江刺産業まつり実行委員会負担金…支出なし
- 種山高原観光協会年会費…44,000 円
- いわて物産展等実行委員会負担金…25,000 円
- えさし共通商品券協同組合賛助会費…10,000 円
- 蔵まちクーポン事業参加負担金等…16,250 円
- 奥州市観光写真コンクール経費…100,000 円
- 「阿原山の山開き」経費（55,163 円）
- えさし藤原の郷園内「炎がいどくらぶ語り部」業務の委託等（300,000 円）
- その他 P R 経費…243,106 円

(2) 江刺ターミナルプラザ指定管理事業（精算額 12,300,961 円）

「江刺ターミナルプラザ」の指定管理者（1 年目）として、当該施設の管理運営を行った。また、地域の観光情報発信や特産品の宣伝紹介等を行うことを目的に施設内の一画を借用し、令和 3 年 8 月 9 日より「えさし夢プラザ」を運営した。

施設来館者数…23,016 人（前年比 208.6%）

売上金額 …2,624,639 円（前年比 54.0%、委託販売）

(3) 江刺支部収益事業

- ・ えさし夢プラザ（江刺ターミナルプラザ内）における協会員商品の委託販手数料収益等

(4) 江刺支所法人会計

江刺支部事業の実施にあたり、江刺支所長の雇用及び江刺支所の事務所経費等の補填を行った。

4. 前沢支部実施事業報告

(1) 前沢観光物産 P R 事業（精算額 869,110 円）

前沢地域内の各種実行委員会等に負担金を支出するとともに、まつりの作業等に対応したほか、まつりの告知宣伝を行った。

- お物見公園ライトアップ経費…597,110円
- 奥州前沢春まつり負担金…240,000円（代替イベント負担金を含む）
- 奥州前沢夏まつり（中止）負担金…支出なし
- 奥州前沢よさこいFesta（中止）負担金…支出なし
- その他負担金等…32,000円

(2) 前沢支部収益事業（発生せず）

(3) 前沢支所法人会計

前沢支部事業の実施にあたり、前沢支所の事務所経費等の補填を行った。

5. 胆沢支部実施事業報告

(1) 胆沢観光物産PR事業（精算額 243,800円）

胆沢地域内の各種実行委員会等に負担金を支出するとともに、まつりの作業等に対応したほか、まつりの告知宣伝を行った。

- いさわのまつり実行委員会負担金…6,000円
- いさわ散居ガイドの会補助金…10,000円
- 農はだてのつどい協賛金…支出なし
- 奥州・金ヶ崎温泉組合負担金…支出なし
- その他PR経費…195,800円（観光情報表示経費等）
- その他負担金等…32,000円

(2) 胆沢まるごと案内所管理事業（精算額 4,867,806円）

奥州市からの受託事業として、施設の管理運営を行うとともに、ホームページのブログを活用し、胆沢地域内の観光等の情報をリアルタイムに発信した。また、「いさわ散居ガイドの会」の協力を得ながら自主事業を企画・運営した。

施設来館者数…6,150人（前年比 117.0%）

(3) 胆沢支部収益事業

「胆沢まるごと案内所」軽食ブースにおける事業収益

売上金額 …1,403,200円（前年比 138.3%）

(4) 胆沢支所法人会計

胆沢支部事業の実施にあたり、胆沢支所の事務所経費等の補填を行った。

6. 衣川支部実施事業報告

(1) 衣川観光物産PR事業（精算額 79,650 円）

衣川地域内の各種実行委員会等に負担金を支出するとともに、まつりの作業等に対応したほか、まつりの告知宣伝を行った。

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">○ 衣川まるごと市場経費…59,150 円○ その他負担金等…20,500 円 |
|--|

(2) 奥州衣川歴史ふれあい館指定管理事業（精算額 3,910,340 円）

奥州市より指定管理者として指定を受け、施設の管理運営を行うとともに、自主事業（体験教室等）を実施した。

施設来館者数…764 人（前年度 855 人、前年比 89.3%）

(3) 衣川支所法人会計

衣川支部事業の実施にあたり、衣川支所の事務所経費等の補填を行った。

(事業報告書補足資料)

1. 令和3年度 ホームページ閲覧数

月	閲覧数	月	閲覧数
令和3年4月	3,300回	令和3年10月	2,389回
令和3年5月	2,659回	令和3年11月	2,887回
令和3年6月	2,974回	令和3年12月	1,290回
令和3年7月	2,167回	令和4年1月	1,588回
令和3年8月	2,990回	令和4年2月	1,840回
令和3年9月	4,506回	令和4年3月	1,414回
		令和3年度合計	30,004回
		前年度比	87.9%

2. 令和3年度 Facebook 閲覧等一覧表

月	掲載 件数	リーチ数	投稿 クリック数	リアクシ ョン 数
令和3年4月	10件	8,251名	318名	834名
令和3年5月	8件	5,865名	222名	410名
令和3年6月	4件	4,637名	177名	442名
令和3年7月	6件	3,663名	132名	228名
令和3年8月	6件	3,236名	117名	148名
令和3年9月	3件	3,307名	160名	170名
令和3年10月	10件	5,422名	333名	391名
令和3年11月	7件	3,951名	125名	242名
令和3年12月	7件	3,190名	106名	234名
令和4年1月	3件	1,157名	33名	50名
令和4年2月	2件	699名	9名	21名
令和4年3月	3件	1,325名	59名	55名
令和3年度合計	69件	44,703名	1,791名	3,225名
前年度比	66.9%	56.4%	42.1%	51.3%

3. 令和3年度 twitter 投稿数

月	投稿数	リーチ数	月	投稿数	リーチ数
令和3年4月	14件	173,566回	令和3年10月	14件	111,932回
令和3年5月	10件	101,647回	令和3年11月	19件	144,979回
令和3年6月	20件	327,184回	令和3年12月	9件	41,763回
令和3年7月	11件	156,340回	令和4年1月	12件	49,818回
令和3年8月	13件	259,941回	令和4年2月	10件	67,918回
令和3年9月	7件	52,630回	令和4年3月	3件	62,259回
令和3年度合計		152件		1,549,977回	
前年度比		96.8%		70.6%	

4. 令和3年度 Instagram 掲載件数、リアクション数

月	掲載件数	リアクション数	月	掲載件数	リアクション数
令和3年4月	2件	185回	令和3年10月	2件	164回
令和3年5月	1件	72回	令和3年11月	2件	131回
令和3年6月	5件	307回	令和3年12月	2件	128回
令和3年7月	2件	133回	令和4年1月	1件	164回
令和3年8月	1件	43回	令和4年2月	2件	96回
令和3年9月	0件	0回	令和4年3月	0件	0回
令和3年度合計		20件		1,423回	
前年度比		68.9%		114.5%	

5. 令和3年度ブログ掲載件数（スタッフ日記、胆沢まるごと案内所）

月	投稿数	月	投稿数
令和3年4月	34件	令和3年10月	27件
令和3年5月	27件	令和3年11月	30件
令和3年6月	30件	令和3年12月	29件
令和3年7月	30件	令和4年1月	3件
令和3年8月	26件	令和4年2月	9件
令和3年9月	22件	令和4年3月	23件
		令和3年度合計	290件
		前年度比	105.4%

6. 令和3年度 FREESPOT 利用数

	水沢観光案内所	南岩手交流プラザ	Zプラザアテルイ
利用客数（名）	23,349名 (前年度比 85.7%)	12,292名 (前年度比 113.9%)	2,894名 (前年度比 97.8%)
利用回数（回）	90,106回 (前年度比 86.7%)	30,036回 (前年度比 115.9%)	4,551回 (前年度比 91.5%)