

令和2年度(一社)奥州市観光物産協会事業報告書

【はじめに】

令和2年度は、新型コロナウイルスの感染拡大という未曾有の事態に直面し今までに経験したことのないような厳しい環境の中、観光業をはじめ奥州市内の多くの事業者が甚大な影響を受け、今なおその状況が続いています。

コロナ禍の中、市内で行われる予定だった各種祭り、イベントが軒並み中止又は縮小を余儀なくされ、このことにより地域経済は疲弊し、観光に携わる多くの事業者の経営にも大きな影響が出ています。

そのような状況ではありましたが、限られた環境において「今できること」を重視し、奥州市をはじめ関係団体との連携及びホームページ、SNS等を活用した情報発信を通じて、観光・物産のPRに取り組みました。以下、具体的な取組みを報告します。

市内の大きなイベントは、いわて奥州きらめきマラソンをはじめ、ほとんどが中止となる中、カヌージャパンカップはNHK杯と合わせ実施され、その実施主体の一員として大会運営に協力しました。

奥州市からの受託事業「観光客誘致促進事業」では、奥州湖周辺の観光PRを促進するためのラフティングインストラクター育成支援研修会、奥州市観光サポーター認定者を対象としたフォローアップセミナー、「奥州ファン」拡大を目的とした仙台市圏域をターゲットとするモニターツアーをそれぞれ継続実施するとともに、インバウンド対応においては、台湾への渡航ができないことからオンラインを活用し、奥州台湾観光親善アンバサダーの方々との情報交換や福星国民小学と真城小学校との音楽交流会を行いました。

一方、自主事業として実施してきた奥州市観光写真コンクールを中止するとともに、例年、奥州市及び関係団体と連携し行ってきた姉妹都市交流物産展（北海道厚真町・長沼町）、茶文化プロジェクト（東京シティアイ）及びおおの山城大文字まつり（福岡県大野城市）への出店についても、諸般の事情により実施が見送られました。

観光・物産に関する情報については、観光客の往来が制限される中、当協会職員がフェイスブック、ツイッター、インスタグラム等を常時活用しながら、四季折々、適時適切な方法により発信し、アフターコロナにおける観光・物産の振興に寄与すべく取り組みました。

新型コロナウイルス感染拡大により売上減少等の影響を受けた事業者を対象に、奥州市の100%補助事業「観光関連事業者緊急支援事業」を実施し、宿泊業、温泉業、飲食業、観光土産品販売業、タクシー業等の支援を行いました。

奥州市内には、魅力あふれる観光資源や物産が豊富にあることから、その情報をホームページやSNSを通じて積極的かつ継続的に発信するとともに、これらの資源を活用し、「奥州市ファン」をますます増やしていけるよう努めてまいります。

以下、令和2年度の具体的な事業の実施状況について報告します。

○ 実施事業報告の詳細について

1. 本部実施事業報告

(1) 奥州市観光物産PR事業（精算額 94,106 円）

① 首都圏等におけるプロモーション活動の実施

「奥州誘客促進会議」構成団体の一員として負担金を支出するとともに、奥州市をはじめ関係機関・団体と連携して奥州市の観光物産PR、プロモーション活動を適宜行った。

なお、「インバウンド誘客促進（台湾の旅行エージェント訪問や旅行博への参加等）」、及び「いわて花巻空港における上海便、台湾便の乗客歓迎事業」については、新型コロナウイルス感染症の感染拡大により全て中止となった。

② 「奥州市観光写真コンクール」（中止）

新型コロナウイルス感染症の感染拡大のため奥州市内の各種まつり・イベント等が中止となった上、三密を避けるなど行動様式が制限されたことから、当該年度の実施は見送った。

③ 広域的団体との連携による活動

「世界遺産連携推進実行委員会」、「ひらいずみ炎の光 2020」等の一員として、事業の企画立案やイベント対応等への協力を行った。

(2) Zプラザアテルイ運営事業（精算額 56,278,196 円）

施設来館者数…65,862 人（前年比 86.4%、館内 POS レジ総合）

売上金額…59,234,107 円（前年比 83.1%、館内 POS レジ総合）

- ・ 産直コーナー、土産品コーナーを直営した。また、食堂コーナー及び屋外・館内スペースについては、テナント貸し出し及び貸館等を行った。
- ・ Zプラザアテルイを拠点とした近隣観光地等への回遊促進をはかるための情報提供等を行った。
- ・ 市町村交流イベントは中止した（新型コロナウイルス感染症拡大のため。）。
- ・ 被災地復興支援イベントは中止した（新型コロナウイルス感染症拡大のため。）。代替措置として、(株)胆江日日新聞社の協力を得て、大船渡市で開催された東日本大震災 10 周年企画「おおふなぼーとで防災ウィーク（津波伝承写真展、防災企画等）」への協力を行った。
- ・ 館内掲示及び屋外の「街なかよろずあきない掲示板」を利用して奥州市内の各種情報発信に協力した。
- ・ 各種企画（お盆、お彼岸、収穫感謝祭など）を適宜実施した。
- ・ 市内文化施設等のチケット販売協力を行った。また、「～Go To eat～いわてまんぷくイートチケット」の販売協力を行った。
- ・ 「～Go To travel～地域共通クーポン制度」に参加した。

- ・ JA 岩手ふるさとが行った「奥州市産牛肉消費拡大事業」に協力し、「いわて奥州牛商品券」、「前沢牛商品券」のプレイガイド販売の協力を行った。

(3) 観光客誘致促進事業（受託事業：精算額 3,000,000 円）

① 奥州湖周辺に関するPRの促進

「ラフティングインストラクター育成支援研修会」の実施、及び体験型の宿泊プランの販売助成を行った。

② 奥州市観光サポーターの育成

「奥州市観光サポーター」認定者を対象としたフォローアップセミナー（座学2回）を開催した。

③ 訪日外国人観光客誘致促進

新型コロナウイルス感染症の拡大防止の観点から、訪台は中止となった。代替措置として、WEB会議機材を貸借使用し、「奥州台湾観光親善アンバサダー」を活用したオンラインプロモーション（意見交換会、音楽交流会等）を実施した。

④ 奥州ファン拡大事業

- ・ 誘客プロモーション事業として、「東北デスティネーションキャンペーン」に向けた誘客促進活動を行った。
- ・ モニターツアー造成事業として、仙台市圏域をターゲットとした日帰り旅行ツアーを造成し、令和2年10月24日に実施した。新型コロナウイルス感染症の拡大防止の観点からバス車両を2台に増台し、40人が参加した。



【ラフティングインストラクター育成支援研修会（7/29）】



【奥州市観光サポーターフォローアップセミナー（10/30・11/6）】



【真城小学校・福星国民小学
オンライン音楽交流会 (3/9)】



【奥州台湾観光親善アンバサダー
意見交換会 (10/7)】



【東京オンライン商談会 (1/26)】



【仙台圏日帰りモニターツアー (10/24)
(えさし藤原の郷紅葉ライトアップほか)】

(4) 南岩手交流プラザ観光案内業務 (受託事業：精算額 4,127,750 円)

東北新幹線「水沢江刺駅」構内の「南岩手交流プラザ」において、「奥州観光ガイドの会 (千葉義則会長)」連携のもと、奥州市の観光物産案内業務を行った。

観光案内者数…3,665 人 (前年比 55.5%)、入場者数…25,687 名 (前年比 37.1%)

(5) 奥州市観光関連事業者緊急支援事業 (補助事業：精算額 25,500,000 円)

新型コロナウイルス感染症の拡大により大きな影響を受けている観光関連事業者等の収益改善を目的として、奥州市の補助金を受けて下記の各種支援事業を行った。

① 宣伝広告事業…1,516,240 円

地元マスコミ等を活用し、奥州市内の事業者の宣伝広告の支援や当該事業の告知宣伝等を行った。

② 日帰り入浴利用促進事業…756,400 円

奥州市内のフリーペーパー「月刊 Oh! Shun」を活用し、奥州市内の日帰り温泉施設で使用できる入浴券を発行した (@200 円×のべ 3,782 枚の利用があった。)

③ 宿泊促進事業…4,796,572 円

「泊まってゲットしよう！奥州土産プレゼントキャンペーン」を実施した。

④ 飲食店誘客促進事業…13,044,201 円

「コロナに負けない！GANBAPPE (がんばっぺ) 奥州呑喰処 (のみくいどころ) エールチケット “和飯輪飯 (わいわい) キャンペーン”」を実施した。

⑤ 特設サイト開設・更新業務…297,000 円

「GANBAPPE (がんばっぺ) 奥州」特設サイトの開設及び情報更新を行った。

⑥ タクシー観光支援事業…2,496,300 円

胆江地区タクシー業協同組合と連携し、「奥州得タクキャンペーン」や「お得に気軽にジャンボタクシー観光応援キャンペーン」等の事業を実施した。

⑦ 観光土産品販売事業者支援事業…425,945 円

「買って、食べてつながる支援の輪キャンペーン」を実施した。

⑧ その他諸費…2,167,342 円 (上記事業①～⑦の遂行に係る事務費等)

(6) 成人式記念品調達及び発送業務委託事業(受託事業:精算額 2,537,048 円)

令和 2 年度奥州市成人式対象者に対し、奥州市特産品及び PR 資料等を詰め合わせて発送を行った (1,228 名分)。

(7) 奥州市ふるさと応援寄附企画支援業務 (受託事業: 精算額 462,000 円)

① 「ふるさと納税返礼品検討会議」の開催

「奥州市ふるさと応援寄附返礼品」の出品事業者及び返礼品の選定に際し、民間のマーケティング手法や知見の活用を行うため、当協会及び市や両 JA、商工関係団体をメンバーに「ふるさと納税返礼品検討会議」を開催し、既存返礼品の改善をはかった。

② 「寄附者向けメールマガジン」の原稿作成

奥州市総務企画部都市プロモーション課が寄附者にメールマガジンを送るにあたり、奥州市の観光・物産情報について当協会が原稿を作成した。

(8) 本所法人会計

① 法人運営に関する業務報告

- ・ 新規会員の入会促進活動
- ・ 諸会議への参加等
- ・ 補助金、負担金、請負業務、再委託業務の契約、請求、精算実務
- ・ 公益法人会計基準に準拠した経理実務対応
- ・ 法務局登記実務、法人税 (県民税・市民税含む)・消費税の申告納付実務

② 当法人の諸会議の開催報告

- ・ 定時総会 (令和 2 年 5 月 28 日、奥州市江刺総合支所 1 階多目的ホール)

議案第1号 令和元年度の事業報告及び財務諸表等の承認について
監査報告

議案第2号 役員任期満了に伴う理事及び監事の選任について

※ 総正会員数 335 名、出席会員数は 260 名で、出席率は 77.6%であった。

- ・ 3月臨時総会（令和3年3月29日、奥州市江刺総合支所1階多目的ホール）

議案第1号 令和3年度事業計画の議定について

議案第2号 令和3年度損益予算の議定について

※ 総正会員数 318 名、出席会員数は 248 名で、出席率は 74.0%であった。

- ・ 理事会の開催について（会議1回、みなし理事会併用2回）

第1回みなし理事会（令和2年5月14日付け）

（定時総会開催の件、令和元年度事業報告承認の件、令和元年度財務諸表等承認の件、役員任期満了に伴う理事及び監事の選任の件）

第2回理事会（定時総会終結後、会長、副会長、専務理事の互選の件）

第3回理事会（令和3年3月12日付け）

（臨時総会の開催の件、令和3年度事業計画案承認の件、令和3年度損益予算案承認の件）

※ みなし理事会は、いずれも理事全員の同意書、監事2人の確認書を頂戴した。

- ・ 監査会の開催について（令和2年4月24日、Zプラザアテルイ）

令和元年度事業報告書、及び令和元年度財務諸表に関する諸帳簿、証拠書類等について、及川富美人監事と小野寺弘行監事に監査を依頼した。いずれも適正に処理され、正確であることをお認めいただき、監査報告書を頂戴した。

- ・ 執行部会の開催について

当該年度事業の実施、並びに当法人の運営を行うにあたり、代表理事である会長、業務執行理事である副会長、専務理事による執行部会を適宜（4回）開催した。

③ 当法人の会員の異動報告

時 期	会員数	増 減
令和2年3月31日（R1年度末）	338名	
令和3年3月31日（R2年度末）	315名	23名の減

(9) 法人会計：Zプラザアテルイ建設事業会計

区分	金額	備考
(収入) 地方公共団体補助金収入	4,021,406円	奥州市補助金
(支出) 長期借入金返済金	4,021,406円	R2年9月、R3年3月返済

2. 水沢支部実施事業報告

(1) 水沢観光物産PR事業（精算額 239,008 円）

水沢地域内の各種実行委員会や保存会等に負担金を支出するとともに、まつりの作業等に対応したほか、まつりの告知宣伝を行った。

日高火防祭告知・保存会対応経費…10,000 円（会費のみ、告知経費は発生せず）
子供騎馬武者保存振興会年会費…10,000 円
奥州水沢夏まつり団体負担金（令和2年度は発生せず）
奥州水沢グルメまつり負担金（令和2年度は発生せず）
第41回オンライン奥州市南部鉄器まつり負担金…10,000 円
奥州市水沢産業まつり負担金（令和2年度は発生せず）
焼石観光開発連絡協議会年会費…30,000 円
その他負担金等…130,238 円
黒石寺蘇民祭負担金・副賞経費・チラシ印刷負担等（令和2年度は発生せず）
その他広告宣伝経費等…48,770 円

(2) 水沢観光案内所運営事業（精算額 1,188,620 円）

水沢駅構内の水沢観光案内所及び水沢江刺駅構内の南いわて交流プラザ内に「IT案内所」を設置・運営した。

(3) その他事業：月江庵施設（正法寺門前）管理事業（精算額 4,791,000 円）

奥州市からの受託事業として、月江庵の管理運営を行った。

施設来館者数…944 人（前年比 35.6%）

(4) その他事業：東光庵施設（黒石寺門前）管理事業（精算額 2,376,115 円）

奥州市からの受託事業として、東光庵の管理運営を行った。

施設来館者数…3,048 人（前年比 102.6%）

(5) Zプラザ公衆トイレ管理事業（精算額 1,148,000 円）

奥州市からの受託事業として、公衆トイレの維持管理業務を行った。

(6) 観光サポーター支援事業（精算額 35,000 円）

「みずさわ観光サポーターの会」の研修会実施その他会の自主運営を支援した。

(7) 本所・水沢支部収益事業

- ・ 協会の商品の委託販売手数料収益、プレイガイド手数料収益等
- ・ 受託管理施設における自販機手数料収益等

3. 江刺支部実施事業報告

(1) 江刺観光物産PR事業（精算額 1,464,614 円）

江刺地域内の各種実行委員会等に負担金(1,102,090円)を支出するとともに、まつりの作業等に対応したほか、まつりの告知宣伝を行った。

ホームページ管理委託料…132,000 円
江刺桜まつり協賛金…100,000 円
江刺甚句まつり実行委員会負担金…120,000 円
江刺産業まつり実行委員会負担金（令和2年度は発生せず）
江刺甚句まつり広告宣伝費…22,330 円
種山高原観光協会年会費（令和2年度は発生せず）
いわて物産展等実行委員会負担金…50,000 円
えさし共通商品券協同組合年会費…10,000 円
江刺夏まつり事業負担金等（令和2年度は発生せず）
奥州江刺農畜産物・物産・観光PRキャラバン負担金（令和2年度は発生せず）
蔵まちクーポン事業参加負担金等…13,500 円
奥州市観光写真コンクール経費（令和2年度は発生せず）
その他PR経費…654,260 円
・ 「阿原山の山開き」の主催実施（62,524 円）
・ えさし藤原の郷園内「炎がいどくらぶ語り部」業務の委託等（300,000 円）

(2) えさし夢プラザ運営事業（精算額 3,708,473 円）

奥州市からの一部受託（施設管理）事業として、江刺観光物産センター「えさし夢プラザ」の管理運営を行った。

施設来館者数…11,031 人（前年比 92.6%）
売上金額 …4,854,108 円（前年比 85.9%、委託販売）

(3) 江刺支部収益事業

- ・ えさし夢プラザにおける協会員商品の委託販手数料収益等

(4) 江刺支所法人会計

江刺支部事業の実施にあたり、江刺支所長の雇用及び江刺支所の事務所経費等の補填を行った。

4. 前沢支部実施事業報告

(1) 前沢観光物産PR事業（精算額 913,231 円）

前沢地域内の各種実行委員会等に負担金（247,731 円）を支出するとともに、まつりの作業等に対応したほか、まつりの告知宣伝を行った。

奥州前沢春まつり負担金…200,000 円（代替イベント負担金を含む）
奥州前沢夏まつり負担金（令和2年度は発生せず）
奥州前沢よさこい Festa 負担金（令和2年度は発生せず）
その他負担金等…47,731 円

- ・ お物見公園で行われた「桜のライトアップ」に必要な機器等の設置委託料及び電気料、修繕経費等（665,500 円）を負担した。

(2) 前沢支部収益事業（令和2年度は発生せず）

(3) 前沢支所法人会計

前沢支部事業の実施にあたり、前沢支所の事務所経費等の補填を行った。

5. 胆沢支部実施事業報告

(1) 胆沢観光物産PR事業（精算額 57,000 円）

胆沢地域内の各種実行委員会等に負担金（57,000 円）を支出するとともに、まつりの作業等に対応したほか、まつりの告知宣伝を行った。

奥州・金ヶ崎温泉組合負担金（令和2年度は発生せず）
いさわのまつり実行委員会負担金（令和2年度は全額返金を受けた）
農はだてのつどい協賛金（令和2年度は発生せず）
いさわ散居ガイドの会補助金…10,000 円
その他負担金等…47,000 円

(2) 胆沢まるごと案内所管理事業（精算額 5,277,392 円）

奥州市からの受託事業として、施設の管理運営を行うとともに、ホームページのブログを活用し、胆沢地域内の観光等の情報をリアルタイムに発信した。また、「いさわ散居ガイドの会」の協力を得ながら自主事業を企画・運営した。

施設来館者数…5,260 人（前年比 78.6%）

(3) 胆沢支部収益事業

「胆沢まるごと案内所」軽食ブースにおける事業収益

売上金額 …1,014,550 円（前年比 79.1%）

(4) 胆沢支所法人会計

胆沢支部事業の実施にあたり、胆沢支所の事務所経費等の補填を行った。

6. 衣川支部実施事業報告

(1) 衣川観光物産PR事業（精算額 187,770 円）

衣川支部の主催事業として「ジンバ祭り」を開催した。また、他のイベントでは実行委員会の構成メンバーとして、まつりの作業等に対応したほか、まつりの告知宣伝を行った。

ジンバ祭り運営費…102,485 円

その他経費…85,285 円

(2) 奥州衣川歴史ふれあい館指定管理事業（精算額 4,120,064 円）

奥州市より指定管理者として指定を受け、施設の管理運営を行うとともに、自主事業として出前講談を県内各地で8回行い（観覧者数 175 人）、年間を通して増沢塗りの体験教室、ヨガ教室を開催した。

施設来館者数…855 人（前年度 1,523 人、前年比 56.1%）

(3) 衣川支所法人会計

衣川支部事業の実施にあたり、衣川支所の事務所経費等の補填を行った。

(事業報告書補足資料)

1. 令和2年度 ホームページ閲覧数

月	閲覧数	月	閲覧数
令和2年4月	2,365回	令和2年10月	3,214回
令和2年5月	1,570回	令和2年11月	3,717回
令和2年6月	1,985回	令和2年12月	2,076回
令和2年7月	3,195回	令和3年1月	1,728回
令和2年8月	3,577回	令和3年2月	5,150回
令和2年9月	2,880回	令和3年3月	2,656回
		令和2年度合計	34,113回
		前年度比	186.4%

2. 令和2年度 Facebook 閲覧等一覧表

月	掲載 件数	リーチ数	投稿 クリック数	リアクション数
令和2年4月	11件	7,986名	508名	762名
令和2年5月	7件	6,353名	261名	649名
令和2年6月	9件	8,910名	630名	914名
令和2年7月	15件	10,012名	576名	883名
令和2年8月	6件	7,807名	889名	455名
令和2年9月	9件	6,615名	455名	496名
令和2年10月	18件	9,436名	394名	766名
令和2年11月	8件	5,569名	205名	416名
令和2年12月	6件	3,691名	65名	185名
令和3年1月	6件	7,161名	154名	391名
令和3年2月	4件	4,457名	60名	291名
令和3年3月	4件	1,226名	48名	70名
令和2年度合計	103件	79,223名	4,245名	6,278名
前年度比	43.1%	41.2%	24.8%	32.9%

3. 令和2年度 twitter 投稿数

月	投稿数	リーチ数	月	投稿数	リーチ数
令和2年4月	14件	277,930回	令和2年10月	12件	173,165回
令和2年5月	7件	117,703回	令和2年11月	18件	178,393回
令和2年6月	17件	280,502回	令和2年12月	17件	240,029回
令和2年7月	7件	96,536回	令和3年1月	9件	149,954回
令和2年8月	12件	187,880回	令和3年2月	10件	117,427回
令和2年9月	27件	262,869回	令和3年3月	7件	110,579回
令和2年度合計		157件		2,192,967回	
前年度比		114.5%		134.2%	

4. 令和2年度ブログ掲載件数（スタッフ日記、胆沢まるごと案内所）

月	投稿数	月	投稿数
令和2年4月	31件	令和2年10月	31件
令和2年5月	21件	令和2年11月	29件
令和2年6月	32件	令和2年12月	24件
令和2年7月	27件	令和3年1月	8件
令和2年8月	20件	令和3年2月	8件
令和2年9月	25件	令和3年3月	19件
		令和2年度合計	275件
		前年度比	73.7%

5. 令和2年度 FREESPOT 利用数（水沢観光案内所、南岩手交流プラザ）

	水沢観光案内所	南岩手交流プラザ	Zプラザアテルイ
FREESPOT 利用客数（名）	27,181名 (前年度比 196%)	10,788名 (前年度比 38%)	1,717名 (前年度比 77%)
FREESPOT 利用回数（回）	103,870回 (前年度比 193%)	25,916回 (前年度比 47%)	2,729回 (前年度比 75%)